

Visual
Identification
System

BONY BRAND
FOUNDATION SYSTEM SPECIFICATION
邦尼品牌基本要素系统规范

Logo Interpretation

标志释义

A 1.01

Visual
Identification
System

以简洁的英文形式组合,作为主体设计风格,颜色搭配象征科技感的蓝色,完全契合邦尼国际化的品牌气质,同时,略粗的字母线条,呈现出邦尼在行业中稳重诚信的企业形象;在字母细节造型的雕琢上,以贴合建筑材料的行业特点为设计灵感,在“B”“N”“Y”的设计上突出板材结构,体现产品安全稳固的安装特性。同时“O”的设计,保持了稍微圆润的风格,象征邦尼在具备硬朗的行业领军者风范的同时,同样注重细致贴心的服务品质。



Logo Standard Color Graphics

标志标准彩色图形

A 1.02

Visual
Identification
System

标志作为整体形象中最为重要的识别元素，是企业形象专属性与唯一性的直接体现，是市场竞争中企业形象的首要识别，也是企业理念的集中表现。

为了使标志在传播中不与其它元素混淆，特规定标志组合四周的安全空间。在单独使用标志时，与其它元素的间隔四周不得小于规范部分。标志的高度设定为A，那我们把安全空间的单位设定为A，并随着标志组合大小的变化而等比例变化。



注：标志最小使用范围为 15mm

BONY



标志不可侵犯区域

Logo Monochrome Graphics Specification

标志灰度图形/墨稿/反白

A 1.03

Visual
Identification
System

标志在应用过程中受到多种客观因素的制约,为适应媒体发布的需要,标志除标准彩色稿以外也制定了单色灰度标志、墨稿、反白稿,以保证标志在单色印刷时所使用。

注:在标志颜色版本的选用上,标准彩色稿标志位首选,在不能使用标准彩色稿的情况下,再选用标准的灰度图形、墨稿及反白稿。

■ C:0 M:0 Y:0 K:80

■ C:0 M:0 Y:0 K:100

□ C:0 M:0 Y:0 K:0

BONY

■ 灰度标志

BONY

■ 标志墨稿

BONY

■ 标志反白

Standard Chinese Characters Called Specification

中文标准字简称规范

标准字代表着企业的精神和文化,与标志具有同样的专属性和认知性,标准字在设计上与标志相互协调,相辅相成,在造型上形成统一感,专用标准字在使用中能起到整体协调的作用,进而增强品牌形象的视觉识别效果。

■ C:100 M:30 Y:0 K:35

■ C:0 M:0 Y:0 K:100

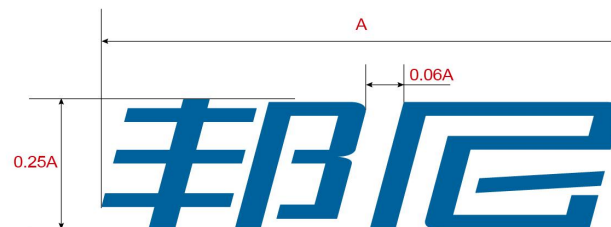
□ C:0 M:0 Y:0 K:0

注:中文标准字最小适用范围:8mm



A 1.04

Visual
Identification
System



■ 标准中文简称字体



■ 中文简称字体墨稿



■ 中文简称字体反白

Chinese English Full Name Combination

中英文标准字全称规范

A 1.05

Visual
Identification
System

中英文全称字体造型是邦尼视觉识别的核心内容之一,其组合应用的范围非常广泛。本案例所列的组合方式在实施应用时,不得擅自变更为其它形式。

■ C:100 M:30 Y:0 K:35

■ C:0 M:0 Y:0 K:100

□ C:0 M:0 Y:0 K:0

注:标志最小适用范围:30mm



■ 标准中英文全称字体

邦尼工贸(北京)有限公司
BONY INDUSTRY TRADE (BEIJING) CO.,LTD.

■ 中英文全称字体墨稿

邦尼工贸(北京)有限公司
BONY INDUSTRY TRADE (BEIJING) CO.,LTD.

■ 中英文全称字体反白

Logo and Chinese Abbreviation Combination

标志与中文简称组合

标志与中文简称组合是邦尼品牌视觉识别的核心内容之一,其组合应用的范围非常广泛。为保证标志与标准字等基本项目元素的权威性与识别性,在相互组合应用时,应保持一定的空间关系,避免形态上的相互冲突。本案例所列的组合方式在实施应用时,不得擅自变更为其它形式。

为了使标志组合在传播中不与其它元素混淆,特规定标志组合四周的安全空间。在单独使用标志组合时,与其它元素的间隔四周不得小于规范部分。

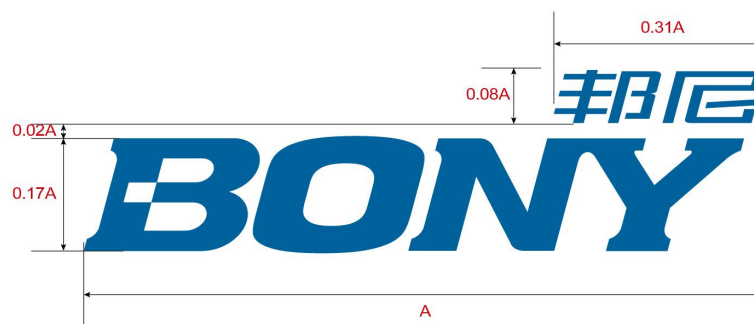
标志组合的高度设定为A,那我们把安全空间的单位设定为0.63A,并随着标志组合大小的变化而等比例变化。



注:标志组合最小适用范围: 17mm

A 2.01

Visual
Identification
System



Logo Chinese Referred to As The Combination of Gray / Ink Draft / White

标志与中文简称组合灰度/墨稿/反白

A 2.02

Visual
Identification
System

标志与中文简称组合灰度图形及单色图形的
使用较为常见,如传真、复印及单色印刷等。

■ C:0 M:0 Y:0 K:80

■ C:0 M:0 Y:0 K:100

□ C:0 M:0 Y:0 K:0

邦尼
BONY ■ 标志灰度



■ 标志墨稿



■ 标志反白

Logo and Chinese Abbreviation Combination Special Application

标志与中文简称组合特殊应用

A 2.03

Visual
Identification
System

标志与中文简称组合的特殊应用,具体使用
可根据实际情况。

The image displays a special application of the Bony brand identity. It features the word "BONY" in a bold, blue, italicized sans-serif font. A small yellow square is positioned on the left side of the letter "B". Above the "NY" portion of "BONY", the Chinese characters "邦尼" (Bāng Ní) are written in a blue, stylized font that matches the brand's color and dynamic feel.

Logo and Chinese English Full Name Combination

标志与中英文全称组合

标志与中英文全称组合是塑造公司形象的有效载体。在应用时可按比例放大或缩小。中英文全称与标志的标准组合作为规定使用，可用于不同场合及各种媒介，不允许重新组合或改变间距、大小。

为了使标志组合在传播中不与其它元素混淆，特规定标志组合四周的安全空间。在单独使用标志组合时，与其它元素的间隔四周不得小于规范部分。

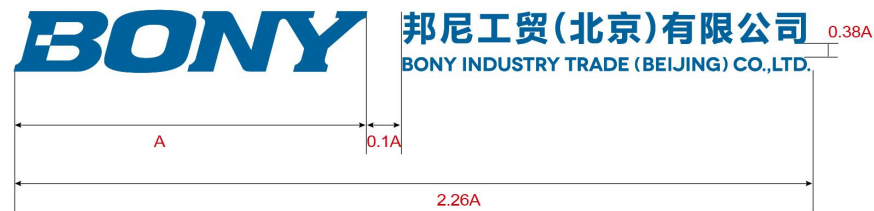
标志组合的高度设定为 A ，那我们把安全空间的单位设定为 A ，并随着标志组合大小的变化而等比例变化。



注：标志组合最小适用范围：35mm

A 2.04

Visual
Identification
System



Full Name Combination of Gray-scale Patterns

标志中英文全称组合灰度/墨稿/反白

A 2.05 Visual Identification System

标志与中英文全称组合单色规范的使用较为常见，如特殊环境背景中、传真、复印及单色印刷等。

■ C:0 M:0 Y:0 K:80

■ C:0 M:0 Y:0 K:100

□ C:0 M:0 Y:0 K:0

BONY 邦尼工贸(北京)有限公司
BONY INDUSTRY TRADE (BEIJING) CO.,LTD.

■ 灰度标志组合

BONY 邦尼工贸(北京)有限公司
BONY INDUSTRY TRADE (BEIJING) CO.,LTD.

■ 标志组合墨稿

BONY 邦尼工贸(北京)有限公司
BONY INDUSTRY TRADE (BEIJING) CO.,LTD.

■ 标志组合反白

Logo incorrect usage

标志的不正确用法

A 2.06

Visual
Identification
System

请注意所有品牌标志必须谨慎使用以确保品牌标志的连贯性。右边列出了关于品牌标志的某些常见应用错误,请避免它们!

图示1

品牌标志字体不得做任何变形处理,不能以任何方式被压缩或伸长。

标志中文字与图形之间的比例和位置关系不可被改动。

图示2

品牌标志不可做任何描边处理。

图示3

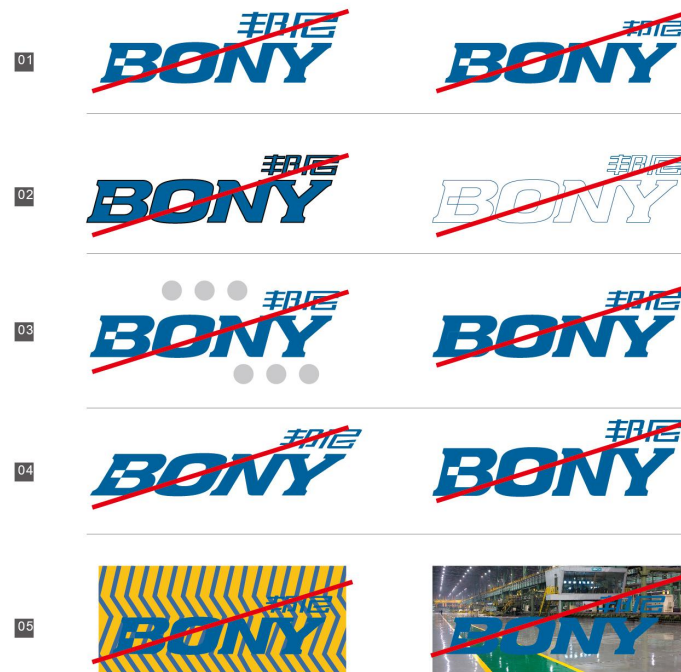
不可在留白空间上加入字句或强烈的视觉元素,品牌标志不可做任何色彩变化。

图示4

请勿对品牌标志的任何部分做拉伸和倾斜等任何处理。

图示5

请勿在复杂的背景/图片上使用品牌标志。



Graphic Design

辅助图形设计

A 3.01

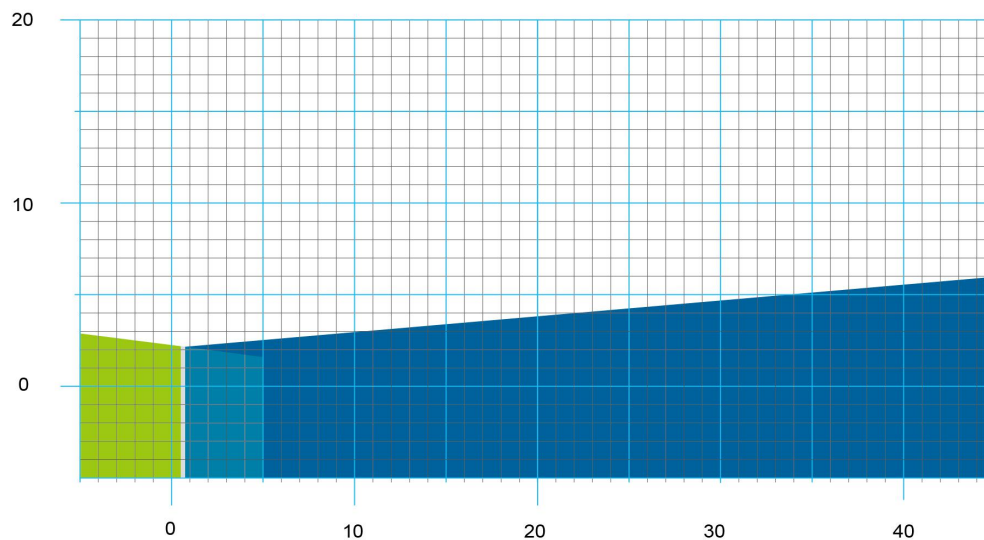
Visual
Identification
System

辅助图形作为品牌基础视觉要素中的一部分。目的是为有效地辅助视觉系统的应用。在品牌视觉传达的过程中,科学地分析每一部分,有针对性地剖析它们的功能和适用情况。不仅最大化地发挥了图形要素的使用价值,而且也使整体的视觉传达系统更加严谨,更加系统。

释义:

图形创意来源于邦尼板材,简洁的图形透视和色彩的巧妙选取,形象地展现出邦尼核心竞争力——玻纤板材透明、精致、科技、环保的物质属性。

■ C:100 M:30 Y:0 K:35
■ C:100 M:30 Y:0 K:35
■ C:90 M:35 Y:20 K:0



The Auxiliary Graph Using Principles

辅助图形使用原则

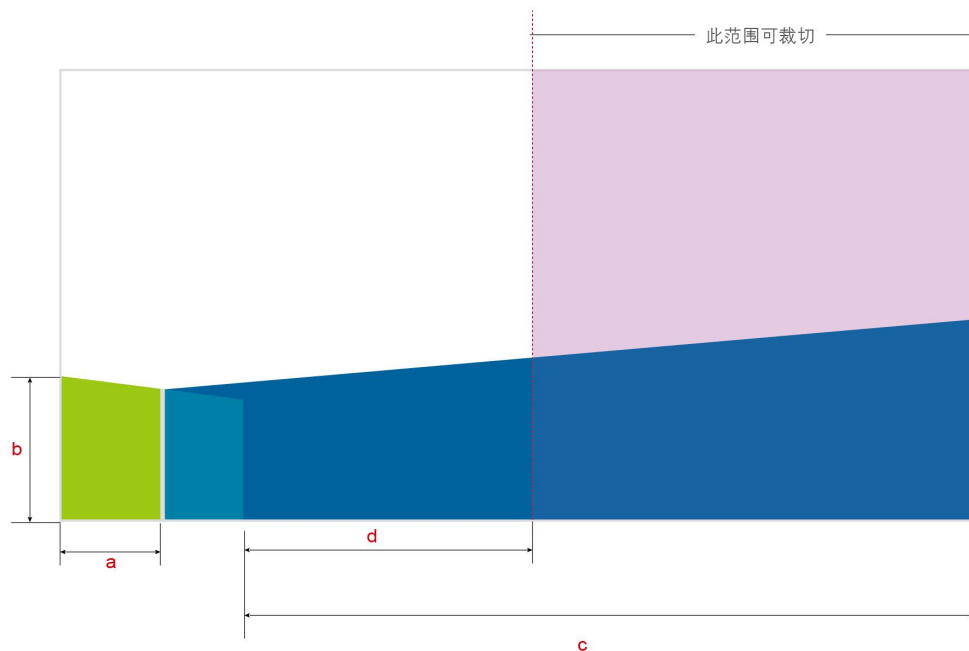
A 3.02
Visual
Identification
System

为了更加系统规范的使用辅助图形现规定如下(如左图标示):

$$b \geq 0.3a$$

$$7.5a \geq c \geq d$$

使用时建议在专业人士的指导下进行应用。



The Auxiliary Graph Examples

辅助图形使用范例

根据辅助图形应用的特殊性,选择横版跟竖版构图作为范例,请根据使用规范应用。

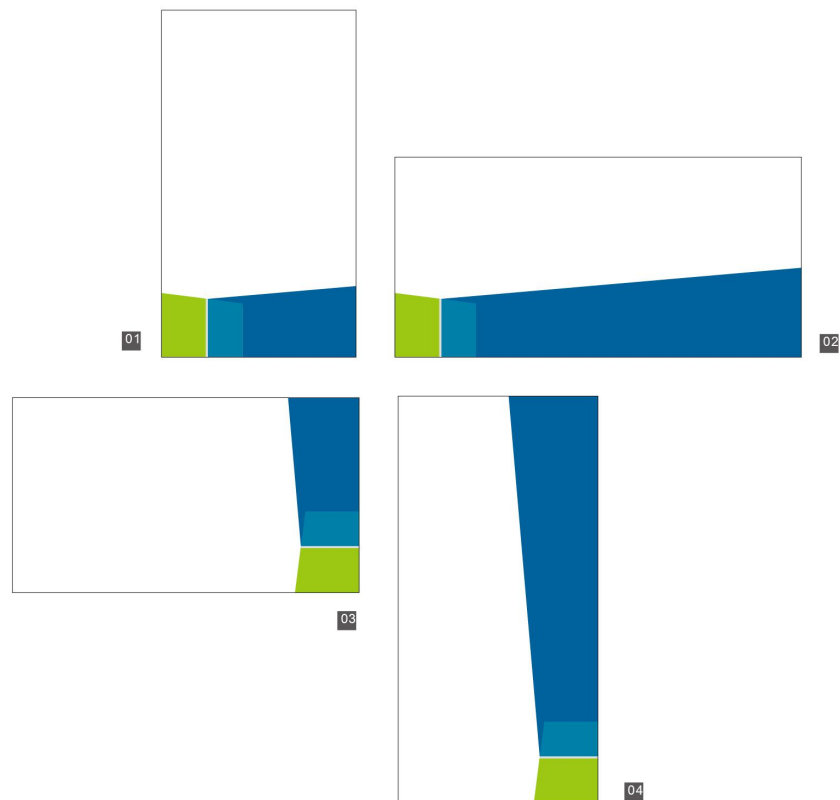
01 一般形态辅助图形,可根据规定调节

02 一般形态辅助图形,可根据规定调节

03 可旋转90° 可根据规定调节

04 可旋转90° 可根据规定调节

具体使用原则参照A3.02。



Auxiliary Graph Extension Application

辅助图形延展应用

辅助图形主要应用与图片相结合,可应用于广告宣传等。具体使用时,建议在专业人士指导下进行应用。

A 3.04 Visual
Identification
System



Graphic Design

辅助图形设计

释义：

简洁的图形组合，将邦尼板材产品形象的传达出来，使受众产生联想，引起品牌关注度，色彩表现既科技又环保。

注：为了更加系统规范的使用辅助图形现规定如下（如左图标示）：

$N \geq 1$

具体实施如下图所示



■ C:100 M:30 Y:0 K:35

■ C:100 M:30 Y:0 K:35

A 3.05
Visual
Identification
System



标志与辅助图形组合

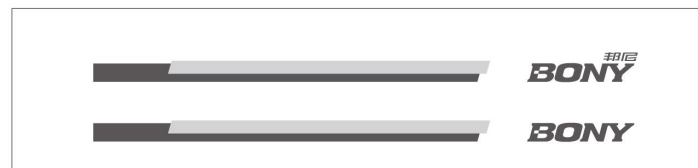
The Auxiliary Graph Using Principles

辅助图形灰度标准及单色应用

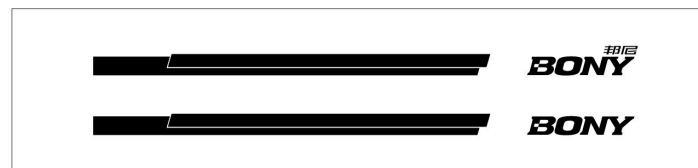
A 3.06 Visual
Identification
System

辅助图形灰度及单色图形的使用较为常见，
如传真、复印及单色印刷等。

- C:0 M:0 Y:0 K:80
- C:0 M:0 Y:0 K:25
- C:0 M:0 Y:0 K:100
- C:0 M:0 Y:0 K:0



■ 灰度图形



■ 图形墨稿



■ 反白图形

The Auxiliary Graph Examples

辅助图形使用范例

根据辅助图形应用的特殊性,选择横版跟竖版构图作为范例,请根据使用规范应用。

01: 一般形态辅助图形可放置顶部

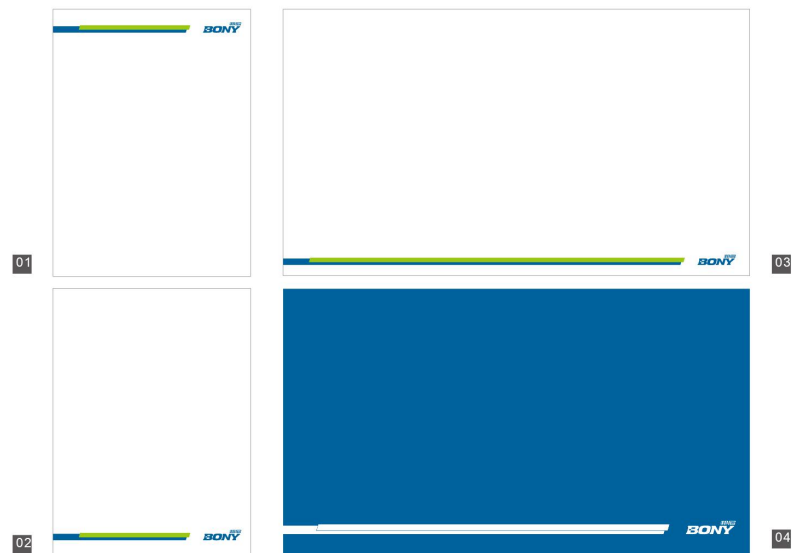
02: 一般形态辅助图形可放置底部

03: 线条可根据规定自由延伸

04: 可根据背景需要使用反白图形

具体使用原则参照A3.05。

Visual
Identification
System



Primary Colors & Gamut

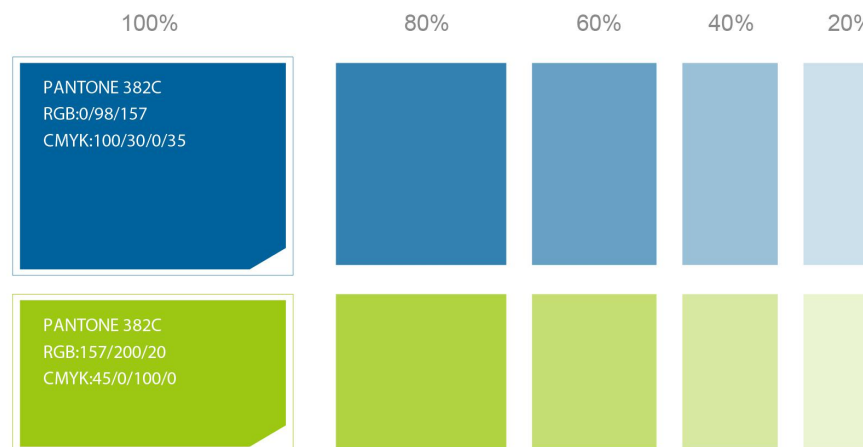
企业标准色及色阶

标准色是象征企业精神及品牌文化的色彩语言,通过视觉传达,产生强烈印象,发挥色彩在视觉识别中的独特作用。

为了在印刷中更加便捷有效地使用色彩,可以根据以下规范选择。我们制定了以下色彩使用规范:

1. 色阶 40% 以下淡色不能应用在封面及最主要媒介的大面积色彩中
2. 色阶 40% 以下淡色可以在文件中的图表以及其他一些类似图形中使用,色阶可以强调信息的重要次序
3. 色阶 40% 以下淡色不能用于文字,因为会影响受众阅读

注: 在环境设计当中淡色的使用也会很广泛,可大面积使用,使环境中的色彩更加丰富。



Secondary Colors & Gamut

企业辅助色及色阶

A 4.02

Visual
Identification
System

除标准色,我们还指定几种色彩来配合标准色的使用,使企业的色彩形象更加丰富。辅助色彩作为品牌标准色彩的辅助搭配,可以协助突出品牌的主要色彩,也可增强品牌在颜色应用上的丰富性与灵活性。辅助色彩可以广泛应用在于品牌相关的各类传播活动。如应用制作物,广告宣传物等。特别选配的邦尼品牌的辅助色应视为是一种色彩参考,要视具体的环境协调使用。

为了在印刷中更加便捷有效地使用色彩,可以根据以下规范选择。我们制定了以下色彩使用规范:

1. 色阶 60% 以下淡色不能应用在封面及最主要媒介的大面积色彩中
2. 色阶 60% 以下淡色可以在文件中的图表以及其他一些类似图形中使用,色阶可以强调信息的重要次序
3. 色阶 60% 以下淡色不能用于文字,因为会影响受众阅读

注: 在环境设计当中淡色的使用也会很广泛,可大面积使用,使环境中的色彩更加丰富。



Logo Used in Common Colors

标志在常见色彩上的使用

为了在印刷中更加便捷有效地使用色彩,可以根据以下规范选择。我们制定了以下色彩使用规范:

标志在标准色及辅助色背景中使用时

- 1. 在标准色背景明度 $\geq 60\%$ 时,使用反白标志。背景明度 $< 60\%$ 时,使用彩色标志。
- 2. 在辅助色背景明度 $\geq 60\%$ 时,使用反白标志。背景明度 $< 60\%$ 时,使用彩色标志。
- 3. 在金银专色为背景色时,使用反白标志。

注: 在环境设计当中淡色的使用也会很广泛,可大面积使用,使环境中的色彩更加丰富。

<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>
<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>
<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>
<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>
<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>
<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>
<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>
<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>
<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>
<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>	<i>BONY</i>
				<i>BONY</i>
				<i>BONY</i>

English Printing Fonts

印刷英文专用及通用字体

A 5.01 Visual
Identification
System

企业字体是视觉识别系统中的一个重要视觉元素,使用统一的企业字体将增强邦尼品牌的表现力。

企业专用英文字体推荐使用 Humanst521 BT 系列。关于怎样正确使用企业字体的例子请参见相关部分,如出版物,广告等。

为塑造企业的统一对外形象,所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达的文字,均应采用以下印刷字体,以形成一贯风格(特殊应用的字体,则不在此限定之内)。

注:在没有条件使用企业专用字体的情况下,推荐使用企业通用字体。企业通用英文字体推荐使用Arial 系列。

专用英文字体 Humanst521 BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"£\$%^&*()

Humanst521 BT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"£\$%^&*()

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"£\$%^&*()

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"£\$%^&*()

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"£\$%^&*()

Times New Roman Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"£\$%^&*()

字体是视觉识别系统中的一个重要视觉元素,使用统一的企业字体将增强邦尼品牌的表现力。

企业专用中文字体推荐使用微软雅黑系列。关于怎样正确使用企业字体的范例请参见相关部分,如出版物,广告等。

为塑造企业的统一对外形象,所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达的文字,均应采用以下印刷字体,以形成一贯风格(特殊应用的字体,则不在此限定之内)。

注:在没有条件使用企业专用字体的情况下,推荐使用企业通用字体黑体。企业通用中文字体推荐使用汉仪系列。

专用中文字体 微软雅黑

印刷中文专用及通用字体

印刷中文专用及通用字体

汉仪超粗黑简

印刷中文专用及通用字体

微软雅黑粗体

印刷中文专用及通用字体

汉仪中等线简

印刷中文专用及通用字体

黑体

印刷中文专用及通用字体

宋体